

My

BACHELOR / PARCOURS PERSONNALISÉ,
OUVERT SUR LE MONDE ET L'ENTREPRISE

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

My BACHELOR

DIPLÔME
VISÉ
BAC+3

DEVENEZ REMARQUABLE !

“ *Le Bachelor, un programme pour*

MODULARISER

SES AMBITIONS ! ”

Vivre ses études, c'est vivre de nombreuses expériences audacieuses.

Le BACHELOR Responsable Marketing et Développement Commercial de l'IDRAC Business School se construit selon vos envies, vos décisions et votre manière d'appréhender votre vie professionnelle.

Optez pour un parcours international avec la découverte d'au moins 3 destinations, vivez les expériences de l'immersion en entreprise qui transforment les connaissances acquises en compétences maîtrisées.

Ouvrez-vous un horizon composé de multiples possibilités.

C'est à partir de votre personnalité, de votre travail, de votre implication personnelle et avec les professeurs et les équipes pédagogiques que vous préparez votre ascension professionnelle. Reconnu au plus haut niveau des standards académiques, le BACHELOR IDRAC Business School s'adresse à des jeunes volontaires, curieux et ambitieux.

Vous serez au cœur d'une pédagogie par l'action, « Devenez Remarquable ! » tel est notre engagement. Le programme BACHELOR IDRAC permettra aussi d'entreprendre et d'être confronté à la réalité : bref, c'est développer son potentiel et être acteur de sa formation.

Un programme d'excellence fait pour vous.

DEVENEZ REMARQUABLE !

Sébastien Arcos
Directeur du Programme Bachelor
Enseignant permanent en Marketing

25%

minimum de cours
en anglais



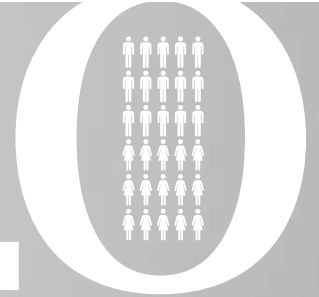
20 000 diplômés

un réseau solide facilitant
l'**insertion professionnelle**
des étudiants



Des
campus
à taille

humaine



collaborateurs

dédiés à l'accompagnement
et à l'insertion professionnelle



25 000

entreprises partenaires

DIPLÔME VISÉ

BAC+3

MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

97

universités

et écoles
internationales
partenaires dans

40

pays

pour faciliter
l'ouverture
au monde



ans d'expérience

au service de la réussite
et de l'innovation

850 professeurs



enseignants, chercheurs et intervenants
pour accéder à un enseignement
académique de haut niveau et profiter de
l'expérience de professionnels en activité
sur l'ensemble des campus.

Plus de

50 associations

et projets étudiants



85%

des
diplômés

ont trouvé un emploi
en moins de 3 mois

10

campus en France

5 campus internationaux
Cork - Dublin - Santander
Barcelone - Brno



Admission 1^{ère} année

ADMISSION

POST BAC



“Je cultive ma

REMARQUAGI

POUR DEVENIR UN MANAGER EFFICACE
ET REMARQUABLE”

Maxime - Nice ; Charlotte - Lille ; Siena - Nice ; Tristan - Lyon ; Marine - Lille ; Allan - Montpellier ; Mathilde - Montpellier



LITÉ

BACHELOR 1^{ère} année

“ MOT DU DIRECTEUR

Intégrer le programme Bachelor IDRAC c'est tout d'abord changer de regard sur sa formation, son rythme et ses méthodes de travail. La première année du Bachelor est construite autour de l'acquisition des connaissances fondamentales en marketing, gestion et management sans négliger les dimensions réglementaires,

économiques et internationales. La pédagogie du Bachelor IDRAC favorise la transformation des savoirs en compétences grâce au stage, au management de projet ou au développement personnel. Cette première année est aussi l'occasion d'avoir vos premiers cours en anglais.



MARKETING, COMMERCE & COMMUNICATION

- Principes de Marketing
- Enquêtes et e-sondages
- Argumentation et story-telling
- Découverte client
- Mix Marketing
- Statistiques et méthodes quantitatives d'aide à la décision
- Négociation et écoute active



FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

- Lecture et analyse de documents comptables
- Comptabilité générale



MANAGEMENT DES HOMMES, DES ORGANISATIONS & DES PROCESS

- Entreprendre en mode projet
- Maîtrise des outils informatiques
- Développement personnel
- Communication écrite (Voltaire)



STRATÉGIE, ÉCONOMIE & DROIT

- Grands principes économiques
- Environnement juridique de l'entreprise



LANGUES, CIVILISATIONS & CULTURES

- Business English
- LVII (Espagnol, Italien, Allemand...)
- Geopolitics and financial markets
- Histoires et civilisations et état du monde
- LVIII optionnelle



DOSSIERS & TRAVAUX PROFESSIONNELS

- Dossier Marketing
- Action terrain
- Business Game et méthodologie
- Dossier Financial market
- “Une journée avec...”
- Report on geopolitical issues
- Stage de 8 semaines (découverte de la fonction commerciale)
- IDRAC Business Challenge





“

*Mathilde
Campus de Montpellier*

Je garde un excellent souvenir du séminaire d'intégration de ma 1^{ère} année de Bachelor. Pendant trois jours les équipes nous ont appris à devenir des professionnels : quelle posture adopter en entreprise, comment réussir sa poignée de main, comment choisir sa tenue vestimentaire... autant de thématiques inconnues pour les jeunes bacheliers que nous étions. Le ton est donné : durant ces trois années de Bachelor, je vais me professionnaliser !
J'ai découvert l'univers du marketing et le cours qui m'a le plus marqué fut Comptabilité / Droit : Ces matières sont essentielles pour créer et gérer son entreprise. Dans ces cours tout y est ! Cette année j'ai pu gagner en maturité et j'ai enrichi mes expériences professionnelles : la 1^{ère} année du Bachelor c'est aussi le 1^{er} stage pour une première immersion professionnelle.

Cristina Munthiu
Professeur sur le Campus d'Amiens,
Introduction to Geopolitics, Culture and Civilization

“Cette première année de Bachelor signifie beaucoup pour les jeunes car ils passent d'un statut de lycéen à celui d'étudiant. Ils découvrent un univers captivant dont ils voient déjà les bénéfices en 1^{ère} année. Ils se transforment, avancent et acquièrent expérience et maturité. C'est également l'ouverture sur l'entreprise avec les expériences professionnelles et sur le monde avec les premiers cours en langue anglaise.”



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



Une journée avec...

Vivez une journée aux côtés d'un professionnel !

Partager individuellement et en live une journée type d'un professionnel en exercice : directeur marketing, directeur commercial, responsable ou chef d'entreprise.... Cette expérience vous permettra d'observer le quotidien d'un professionnel et de vous donner les clés des compétences à atteindre.

IDRAC Business Challenge

Un concours challengeant tous les étudiants en Bachelor 1^{ère} année sur les 10 campus IDRAC !

En équipe, vous travaillerez sur une thématique d'études marketing et vous présenterez vos travaux de recherche lors d'une soutenance orale. Les meilleures équipes de chaque campus participeront à la grande finale nationale en présence des membres de l'entreprise cliente de cette étude. Un véritable challenge vous attend afin d'accompagner des dirigeants de PME et de Sart-Up !

Le séminaire international

Un bon moyen de fédérer la promotion et de découvrir d'autres cultures !

Tous les étudiants de Bachelor 1^{ère} année partent pendant une semaine à la découverte d'une ville étrangère. Ce séminaire est à la fois culturel (visites de musées, de monuments historiques) et économique (conférences d'expatriés, visites d'entreprises...). Enrichissement et souvenirs garantis !

*Visite d'entreprise à Lisbonne
lors du séminaire international des étudiants nantais*



BACHELOR 2^{ème} année

“ MOT DU DIRECTEUR

La 2^{ème} année du Bachelor permet d'approfondir les techniques et les outils opérationnels du marketing, du commerce, de la gestion et du management. L'international est la colonne vertébrale de l'année afin de mieux comprendre les stratégies de développement international des entreprises, l'approche des marchés et le commerce international.

La mission en entreprise se veut avant tout opérationnelle et concerne le marketing. Elle permettra de mettre en pratique les connaissances acquises pour une responsabilisation sur le terrain. Vous aurez la possibilité de suivre cette deuxième année sur nos campus internationaux [voir page 12].



MARKETING, COMMERCE & COMMUNICATION

Étude de cas marketing
International marketing perspectives
Simulations et mises en situation
Analyse du client et des nouveaux consommateurs
Mix marketing appliqué
Techniques of international trade /
International Market analysis



LANGUES, CIVILISATIONS & CULTURES

Business English
LVII (Espagnol, Italien, Allemand...)
Économies politiques et religions et état du monde BRICS et LACS
Approche critique de l'information et économies européennes
LVIII optionnelle



FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

Comptabilité analytique
Fiscalité du revenu et risques clients



DOSSIERS & TRAVAUX PROFESSIONNELS

International Marketing report
Business Game
Dossier BRICS 2
Engagement associatif et gestion de projets complexes (Bureau des Élevés, Bureau des Sports, 4L Trophy...)
Dossier Négociation
Stage 12 semaines (mission marketing opérationnel)
European economy
IDRAC Business Challenge



MANAGEMENT DES HOMMES, DES ORGANISATIONS & DES PROCESS

Comportement professionnel et connaissance de soi
Cross-cultural management
Recrutement et constitution d'équipes



STRATÉGIE, ÉCONOMIE & DROIT

Droit social et droit des contrats



“

*Maxence
Campus de Paris*

La 2^{ème} année du Bachelor est une année très complète dans laquelle nous abordons de nombreuses matières, travaillons sur des projets en groupe et clôturons celle-ci par un stage.

Le marketing est la matière la plus importante. Cette année, nous avons appris à devenir encore plus professionnel en travaillant les entretiens de recrutement. Nous sommes désormais incollables sur les questions à poser à un recruteur et sur les postures à adopter.

Ma plus belle expérience fut le Challenge les Négociales. J'ai atteint les quarts de finale au niveau national ! Ce concours m'a beaucoup apporté : l'expérience de la négociation face à de grandes entreprises, des contacts professionnels (le directeur de Siemens m'a demandé mon CV !) et des rencontres étudiantes lors de la finale à Epinal dans les Vosges.



Maxence et ses collègues aux Négociales

*Didier Ailloud
Professeur sur le Campus de Lyon
Marketing*

“Le Bachelor 2 : une année de découverte et d'ouverture où l'immersion en entreprise est encore plus réelle ! Vous serez confrontés à une forte dimension internationale afin de mieux vous préparer aux enjeux des entreprises. Avec le stage de fin d'année vous mettrez à profit vos acquis.”



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Les négociables

ou comment permettre aux étudiants de se tester et d'évoluer dans des situations de négociation proches de la réalité.

Véritables jeux de rôle, vous vous investissez face à des professionnels venus vous donner la répartition. Des chefs d'entreprise, des responsables commerciaux vous soumettent des scénarios de négociation tels que vous pourriez les vivre en entreprise.

Au-delà de son caractère pédagogique et ludique, le Challenge les Négociales devient un véritable tremplin vers la vie professionnelle et un lieu privilégié de recrutement pour les entreprises participantes. A vous de jouer !



www.lesnegociales.com

IDRAC *International Business Challenge*

Un concours ouvert sur le monde pour tous les Bachelors 2^{ème} année IDRAC !

En équipe, vous travaillerez sur une thématique d'étude marketing internationale et vous présenterez vos travaux de recherche lors d'une soutenance orale. Les meilleures équipes de chaque campus participeront à la grande finale nationale en présence des membres de l'entreprise qui ont initié cette étude. Un véritable challenge vous attend !



BACHELOR 3^{ème} année

“ MOT DU DIRECTEUR

La 3^{ème} année du Programme Bachelor est celle des choix :

- Se professionnaliser avec un parcours en alternance pour vivre pleinement l'entreprise,
 - L'International (voir page 13) en réalisant un semestre ou une année au sein d'une école ou université partenaire,
 - La réflexion et l'approfondissement avec le parcours Business.
- Durant cette année, vous devrez réaliser un

audit d'un produit au sein d'une entreprise, un projet événementiel pour donner du sens à votre scolarité et maîtriser la gestion de projet, réaliser le business model d'une entreprise, travailler sur votre projet professionnel et comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises.

Une année pour mieux vous connaître : intégrer le monde professionnel ou poursuivre vos études.



MARKETING, COMMERCE & COMMUNICATION

Diagnostic Stratégique
Marketing B to B et logistique
Étude marketing appliquée - les constats
Services marketing
Management des achats
Marketing stratégique
Web marketing et création de valeur
Business Model



FINANCE, COMPTABILITÉ & GESTION

Analyse financière
Budgets, contrôle de gestion et pilotage



MANAGEMENT DES HOMMES, DES ORGANISATIONS & DES PROCESS

Manager sa force de vente et suivre ses clients
Management de projet événementiel et éphémère
Stratégie de communication et plan média
Motivation de sa force de vente et reporting



STRATÉGIE, ÉCONOMIE & DROIT

Veille et management de l'information
Éthique: RSE et propriété intellectuelle
Lobbying, réseaux et médias



LANGUES, CIVILISATIONS & CULTURES

Business English
LVII (Espagnol, Italien, Allemand...)
News Analysis and press review
Geopolitics of natural resources and the environment
LVIII optionnelle



DOSSIERS & TRAVAUX PROFESSIONNELS

Business Game
HandIDRAC
Manager Commercial
Dossier Business Model
Étude Marketing appliqué
Stage 12 semaines (analyse des missions en entreprises)





“

*Evan et Claire
Campus de Toulouse*

La 3^{ème} année est rythmée par de nombreux travaux de groupe qui permettent d’appréhender le travail en équipe et éveillent le manager qui sommeille en chacun de nous.

Le projet événementiel a été l’un de nos meilleurs souvenirs. Nous avons créé et géré un évènement caritatif de A à Z : c’était génial !

Nous avons mobilisé et managé 40 bénévoles avec lesquels nous avons récolté des fonds pour une association humanitaire : quelle fierté !

Avec l’IDRAC tout est permis : nous avons le choix de notre parcours (international, alternance), nous avons le choix du campus : une année dans une ville et pourquoi pas une autre année dans une autre grâce au réseau des 10 campus implantés au cœur des villes.

A l’issu de notre formation nous nous sentons prêts à affronter la vie professionnelle.

*Laura Litre-Valentin
Professeur sur le Campus de Paris
Marketing et Management*

“Last but not least : votre diplôme visé par l’État est un gage de reconnaissance incontestable au plus haut niveau académique. Il vous ouvre toutes les portes : vie professionnelle et poursuite d’études.”



LES TEMPS FORTS DE L’ANNÉE

Handidrac

Vous sensibiliser sur l’intégration et l’accompagnement de collaborateurs en situation de handicap.

Lors de votre 3^{ème} année, vous participez à des conférences sur le thème de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des politiques mises en place dans l’entreprise pour l’intégration de collaborateurs handicapés. Vous réalisez un dossier présentant des exemples d’entreprises sensibilisées et des interviews de DRH et d’associations en lien avec cette thématique. Ce module validé vous délivre le label HANDIDRAC attestant de votre formation à la sensibilisation sur la situation de handicap en entreprise.



Management de Projet Événementiel

Organiser un repas dans le noir pour soutenir l’association des chiens d’aveugles, imaginer un lâcher de ballons au profit de l’UNICEF, récolter des denrées alimentaires pour les Restos du cœur, créer un forum entreprise... Du financement à l’organisation en passant par la communication, le management de projet événementiel vous apprend à gérer un événement en autonomie tout en donnant du sens à votre scolarité.



Projet événementiel caritatif

“Je peux devenir

INTERNATIONAL ACTIVE

PARCE QUE LE BACHELOR IDRAC ME PROPOSE PLUSIEURS PARCOURS POUR DÉVELOPPER MON PROFIL INTERNATIONAL ”

LA 2^{ème} année SUR LES CAMPUS INTERNATIONAUX

1^{er} semestre / 2^{ème} semestre

“

Romane
Campus de Lyon



La deuxième année du Bachelor parcours international nous permet de découvrir deux pays, deux cultures, deux langues avant de rentrer en France et d'entamer le stage de fin d'année. C'est l'occasion de multiplier les rencontres, les expériences (vie en colocation, en famille d'accueil), les découvertes (road trip) et de vivre à l'étranger en immersion totale. Les représentants locaux des campus internationaux sont présents et disponibles lorsque nous avons besoin d'aide (trouver un logement, préparer ses examens...).

Après une année passée en parcours européen nous revenons avec un très bon niveau d'anglais et des souvenirs plein la tête. Vous en avez la possibilité, alors ne passez pas à côté !

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Démarrage des cours 3 semaines avant la rentrée par un programme intensif d'anglais
- Suivi du programme prévu dans le cursus en anglais avec le maintien des cours intensifs de langues
- Immersion totale
- Découverte de deux pays et deux cultures
- Une continuité pédagogique : vous suivez les cours du Bachelor 2^{ème} année IDRAC (contenu pédagogique en pages 8/9)
- Des groupes d'étudiants à taille humaine

3 EXEMPLES DE PARCOURS POSSIBLES

Cork / Santander

Ce parcours s'adresse à ceux qui souhaitent développer l'apprentissage de l'anglais.

Le premier semestre s'effectue au Cork English College, qui est à l'origine une école de langues. La deuxième partie de l'année se déroule sur le campus de Santander (Espagne), une ville à taille humaine au bord de l'océan.

Brno / Dublin

Un parcours multiculturel pour découvrir l'Europe.

De Brno, vous pourrez facilement visiter Prague, Vienne, Bratislava, Berlin, Munich...et découvrir l'Europe centrale. En fin d'année vous effectuerez le deuxième semestre chez notre partenaire à Dublin.

Dublin / Barcelone

Ce parcours, le plus académique, est réservé à ceux qui ont le meilleur niveau en anglais.

En effet, ces deux campus sont des Business Schools qui exigent de solides bases d'anglais pour être capable de suivre les cours et de valider son année.



97 universités
DANS
40 pays

Pour connaître la liste complète des universités partenaires, contacter le service international.

LA 3^{ème} année À L'INTERNATIONAL

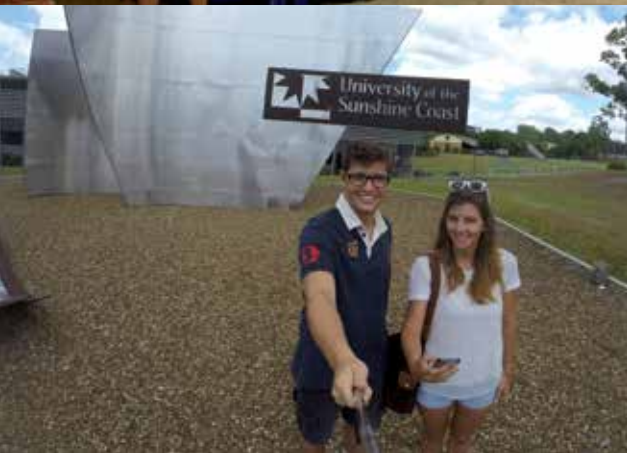
Vivre 6 mois ou une année complète chez l'un de nos partenaires

2 CHOIX POSSIBLES DE PARCOURS POUR SE CONSTRUIRE UN PROFIL INTERNATIONAL

- Passer une année complète dans une université partenaire à l'international.
- Partir 6 mois en université partenaire à l'international et suivre 6 mois de cours 100% en anglais sur un campus IDRAC en France.

LES 3 ATOUTS DE L'INTERNATIONAL

- **Vivre une expérience académique différente en appréhendant de nouveaux modes d'apprentissage**
- **Pratiquer intensément les langues étrangères**
- **Gagner en autonomie et en maturité grâce à une expérience unique en totale immersion.**



Victor Sunshine Coast University, Australie

“Je suis parti 6 mois en Australie car je souhaitais découvrir un pays à l'autre bout du monde et approfondir mon anglais. L'Australie se présentait à moi comme la destination rêvée !

L'Université de la Sunshine Coast est un partenaire toujours disponible pour les étudiants internationaux. Nous avons suivi un séminaire d'intégration pendant une semaine, un excellent moyen de rentrer dans le tourbillon de la vie d'étudiant étranger ! En logeant sur le campus j'ai rencontré des étudiants de toutes nationalités avec qui j'ai créé des liens qui se sont consolidés. Certains sont aujourd'hui de vrais amis.

A notre écoute en cas de besoin, la Sunshine Coast

University met à disposition un service d'aide pour les internationaux qui auraient des difficultés avec la langue ou avec les exigences académiques (beaucoup de travaux pratiques). Tous les cours sont en anglais et c'est pour cela qu'un bon score TOEIC est requis pour partir. Durant mes 6 mois j'ai eu la chance de partir «road triper» de découvrir ce gigantesque pays à la biodiversité très variée.

Pour pratiquer un maximum l'anglais je me suis tenu éloigné des étudiants français. Mon score au TOEIC en partant était de 890, il est aujourd'hui de 955 ! Un conseil pour ceux qui souhaiteraient partir étudier en Australie : partez un an, ce pays vaut vraiment le coup de s'y attarder !”

“ 3 ANNÉES POUR CONSTRUIRE VOTRE PARCOURS ET RÉVÉLER VOTRE POTENTIEL ”

BACHELOR ^{1^{ère}} année

SÉMINAIRE DE RENTRÉE

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

BACHELOR 1

COURS ET SÉMINAIRES

EXAMENS

S1

BACHELOR ^{2^{ème}} année ADMISSION PARALLÈLE

TOEIC

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

BACHELOR 2

COURS ET SÉMINAIRES

EXAMENS

BACHELOR 2
« PARCOURS
EUROPÉEN »

COURSES AND SEMINARS

EXAMENS

S3

BACHELOR ^{3^{ème}} année ADMISSION PARALLÈLE

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

BACHELOR 3
« BUSINESS »

COURS ET SÉMINAIRES

EXAMENS

STAGE «A

BACHELOR 3
« ENTREPRISE EN
ALTERNANCE »

RYTHME ALTERNÉ
ÉCOLE/ENTREPRISE

EXAMENS

BACHELOR 3
« PARCOURS
STUDY ABROAD »

INTERNATIONAL SEMESTER

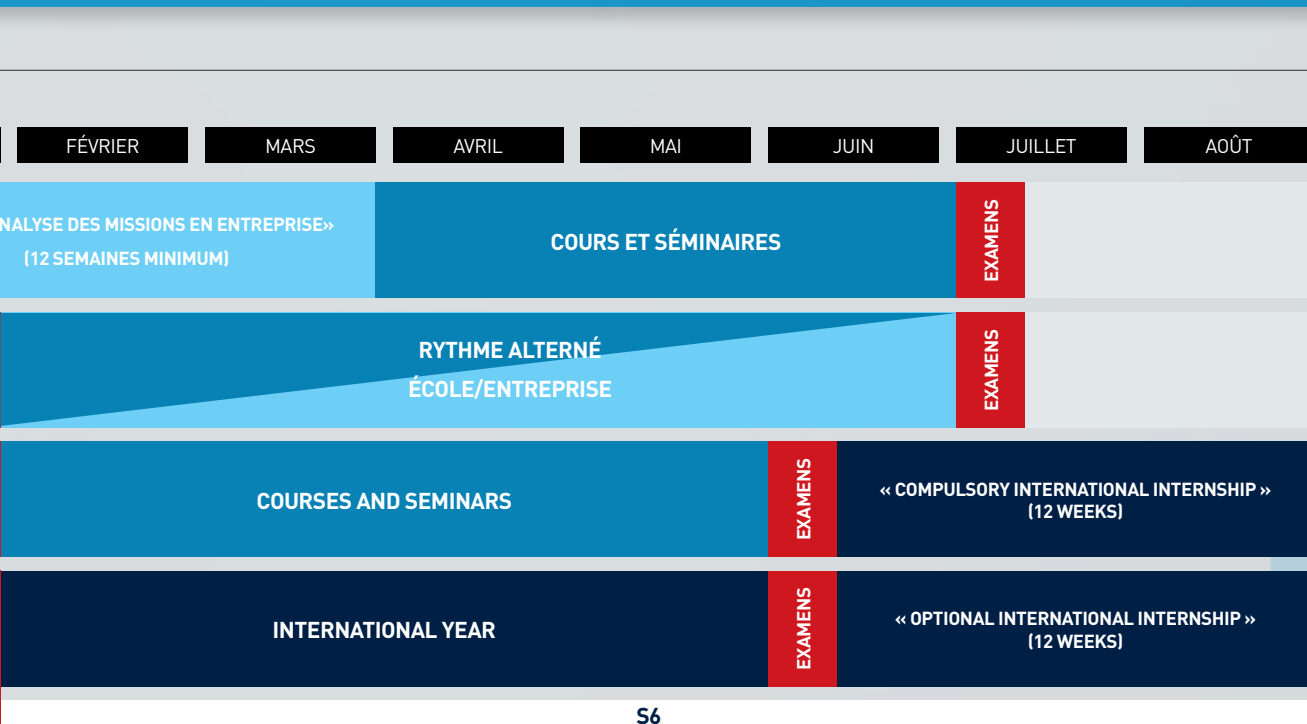
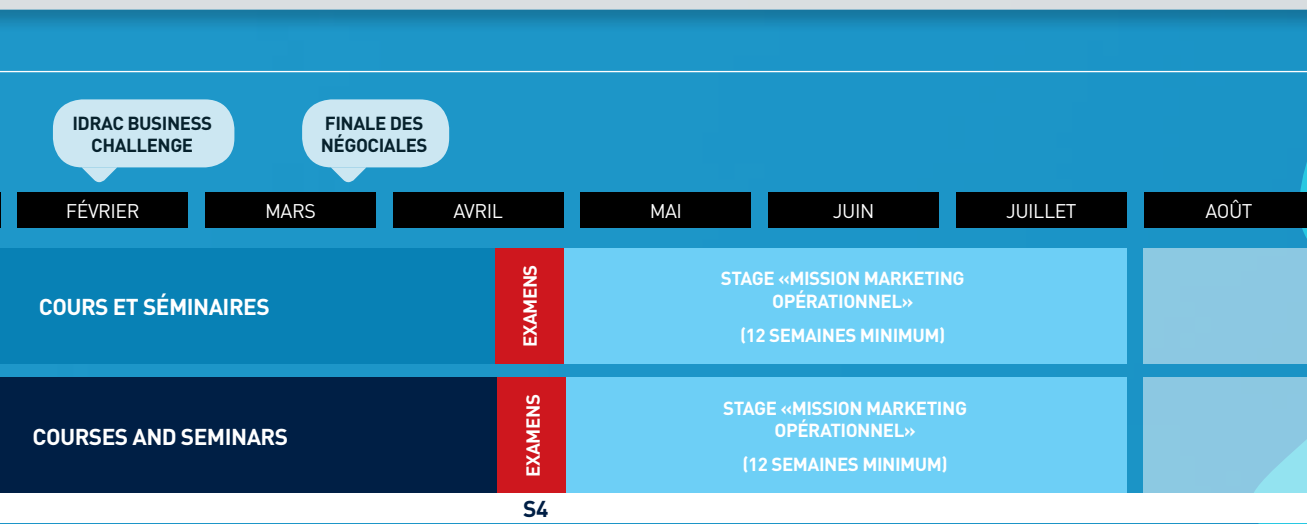
EXAMENS

BACHELOR 3
« PARCOURS
INTERNATIONAL »

INTERNATIONAL YEAR

EXAMENS

S5



1

2

3



VIVEZ UNE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE RICHE & DYNAMIQUE

AFIN DE :

- enrichir votre CV
- apprendre à gérer un budget de A à Z
- donner du sens à l'action



VIE ASSOCIATIVE

De la mission humanitaire à la course de voile, de l'exposition photos au voyage culturel, des tournois sportifs à la philosophie, autant de thèmes et de projets auxquels vous pourrez adhérer.



English Lunch

Parce que l'anglais est devenu la langue de travail universelle et qu'elle est indispensable pour appréhender l'économie mondialisée, les étudiants du Bachelor seront conviés aux English Lunch du Bachelor. Le principe est simple : passer un moment convivial pendant la pause déjeuner entre étudiants et avec des intervenants anglo-saxons. Une seule règle : ne parler qu'en anglais !



Le Club I : une association pour favoriser l'intégration des étudiants internationaux

“ Développez vos

ASSOCI



VIE SUR VOTRE CAMPUS

Avec l'IDRAC vivez pleinement votre vie étudiante en participant aux activités proposées : gala de fin d'année, tournoi de foot, dégustation de vin, blind test musical, sortie au musée, découverte de la ville...



Cours de Zumba



Association Human IDRAC



Défi sportif



Séminaire International



Projet événementiel : organiser une course à pied pour récolter des fonds

ACTIONS



LA VIE DU PROGRAMME BACHELOR

Souder les liens & créer un esprit de promo !

Les trois années du programme Bachelor sont rythmées par des temps forts, des projets événementiels organisés par les étudiants, des moments conviviaux comme les séminaires de rentrée. Il y a également le séminaire international où toute la promotion découvre un pays européen. Autant de moments pour créer une vraie dynamique fédératrice au sein de votre promotion !



Séminaire de rentrée / Montpellier



Séminaire de rentrée / Grenoble



Séminaire de rentrée / Nantes

“VIVRE L'ENTREPRISE

ET SE CONFRONTER AU TERRAIN
AFIN DE DÉVELOPPER SON EMPLOYABILITÉ ”

INTÉGRER LE MONDE
PROFESSIONNEL

01 | *Les stages*

Chaque année de formation donne lieu à un stage obligatoire afin de se créer un véritable parcours professionnel :

- **En 1^{ère} année** : stage de 8 semaines minimum sur la fonction commerciale.
- **En 2^{ème} année** : stage de 12 semaines minimum sur la fonction marketing, impliquant des missions opérationnelles.
- **En 3^{ème} année (parcours initial)** : stage de fin d'études de 12 semaines minimum avec une mission favorisant l'insertion professionnelle.

02 | *Les travaux professionnels et les projets*

Durant toute la formation vous mènerez des expériences afin d'enrichir votre profil professionnel.

03 | *Possibilité d'alternance en 3^{ème} année*

Vous avez la possibilité d'effectuer la 3^{ème} année du Bachelor en alternance, sur un rythme d'1 semaine école/2 semaines en entreprise.

En choisissant l'alternance à l'IDRAC, vous serez aidé dans vos recherches et dans votre choix d'entreprise grâce à un coaching individualisé et spécialisé.

L'alternance est un rythme qui demande une parfaite organisation pour concilier les exigences de l'école et celles de l'entreprise.

Allan - Montpellier



Forum 1^{er} Emploi



Forum 1^{er} Emploi



Demandez
le Guide des Métiers
à l'IDRAC

“FAIRE SES ÉTUDES À L'IDRAC

POUR UNE INSERTION PROFESSIONNELLE RÉUSSIE”



Virginie Lacroix-Altuna
Directrice des
relations employeurs

LES MISSIONS DU DÉPARTEMENT DES RELATIONS EMPLOYEURS

L'IDRAC Business School propose un parcours structuré et concret de la 1^{ère} à la dernière année vous permettant de bâtir un projet professionnel réaliste, porteur de sens et de succès.

En amont de votre insertion :

- **Validation des formations** en amont de leur création par le comité de perfectionnement. Ce comité est composé des acteurs du marché (TPE, PME, ETI et grands groupes), des représentants des principales organisations syndicales (Medef et CGPME) et des acteurs de l'emploi (APEC, grandes entreprises de placement).
- **Construction des contenus de formation** selon un process structuré qui favorise la montée en compétences de chaque étudiant. Chaque année, les étudiants apprennent et développent des compétences qui répondent aux exigences du marché de l'emploi d'aujourd'hui et de demain.

Démarrer votre insertion :

- **Forum annuel du 1^{er} emploi** : des entreprises viennent recruter les futurs diplômés directement sur les campus.
- **Nocturnes de l'emploi**, des cabinets de recrutements nationaux créent des mises en situation : entretien d'embauche, pitch de présentation...
- **Soirée internationale** : trouver un emploi ou un VIE à l'international
- **Soirées recrutements** : focus sur une entreprise qui présente ses besoins en compétences
- **Invitations** : participer à des manifestations pour développer votre réseau

LA VIE D'ALUMNI

IDRAC Alumni c'est un formidable réseau composé de plus de 20 000 anciens élèves. L'association met en place des événements pour faciliter votre insertion professionnelle.



Le Club EDIA

- **Les rendez-vous Alumni** : Les ambassadeurs Alumni de chaque campus organisent des événements régionaux et nationaux, tous campus et toutes promotions confondus : soirées métiers, afterworks, rencontres au sein de clubs professionnels ... Un bon moyen pour réseauter !
- **Les actions Emploi** : l'association des anciens diffuse des offres d'emploi, des conseils RH, des conseils orientation. Elle édite également l'annuaire IDRAC Alumni répertoriant chaque ancien élève précisant son poste occupé, son entreprise et ses coordonnées. Informations sur www.idrac-alumni.com
- **Le club EDIA** : Dans le but de développer les relations entre les anciens élèves, le Club EDIA organise des rencontres entre les entrepreneurs et Dirigeants IDRAC Alumni. Durant une soirée, 3 jeunes entrepreneurs présentent leur projet en 5 min devant un public d'Alumni.
- **Les actions Réseau** : Entretien et développer des relations avec l'IDRAC ! Participer aux salons professionnels, aux interviews presse, aux événements de la vie de votre école...

Rejoignez les groupes IDRAC Alumni en France ou dans votre pays sur LinkedIn et Viadeo pour développer votre réseau.



Une formation validée en
adéquation avec le marché

=
**1 EMPLOI
À LA CLÉ**

“*Conciliez*”

LE MEILLEUR NIVEAU ACADÉMIQUE

ET L'OUVERTURE SUR L'INTERNATIONAL ET L'ENTREPRISE ”

Le Bachelor IDRAC Business School vous garantit un niveau académique reconnu et incontestable.

UN DIPLÔME VISÉ

LE BACHELOR «RESPONSABLE
MARKETING ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL» EST RECONNU AU
PLUS HAUT NIVEAU ACADÉMIQUE
PAR L'ÉTAT.

Il est visé par le Ministère
de l'Éducation nationale et
de l'Enseignement Supérieur sur
les Campus de Grenoble, Lyon,
Montpellier, Nantes, Nice, Paris
et Toulouse.

MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR



IDRAC
RESEARCH

Des enseignants-chercheurs

Grâce à la présence d'enseignants-chercheurs, vous aurez toujours accès aux dernières évolutions académiques et scientifiques. En participant aux différents stades de réflexion scientifiques des enseignants, vous développerez votre capacité à structurer, comprendre et résoudre une problématique complexe.



Des intervenants professionnels-experts

La présence d'intervenants professionnels vous offrira la possibilité d'être en lien avec des experts de l'entreprise et de profiter des expériences vécues et concrètes. Vous profiterez également des rencontres avec des acteurs du monde professionnel pour commencer à tisser votre réseau.

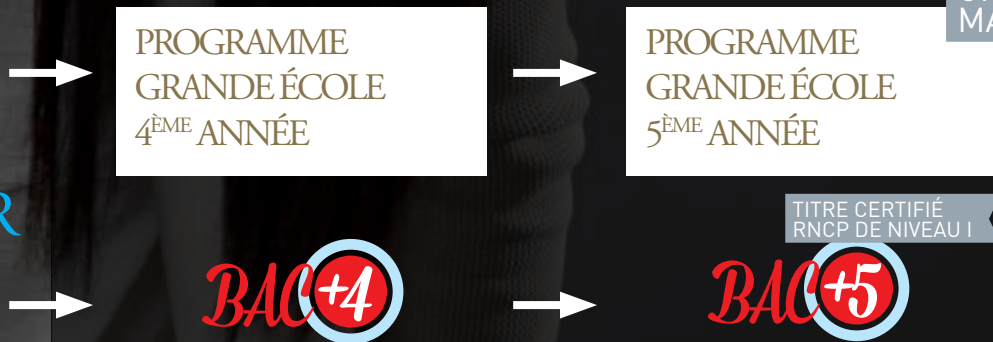
Chloé - Nantes

“Après le Bachelor, je peux franchir une

NOUVELLE ÉTAPE

EN POURSUIVANT MES ÉTUDES”

My
BACHELOR



BAC+4

BAC+5

GRADE DE
MASTER

VISA 5

TITRE CERTIFIÉ
RNCP DE NIVEAU I



CHOISIR ET ÊTRE CHOISI PAR IDRAC BUSINESS SCHOOL

AVEC MY BACHELOR :

- **Obtenez** un diplôme Visé Bac+3 par le Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Enseignement supérieur qui s'inscrit dans les normes européennes LMD.
- **Développez** les compétences attendues par les entreprises.
- **Épanouissez-vous** personnellement et professionnellement pendant 3 ans.
- **Construisez** votre profil international.
- **Décrochez** votre premier emploi ou poursuivez vos études.

AVOIR LE PROFIL IDRACIEN

Votre bac d'origine

Quel que soit votre BAC d'origine (L, ES, S ou STMG), vous pouvez intégrer le programme Bachelor « Responsable du Marketing et du Développement Commercial ».

Votre niveau académique

Votre niveau scolaire est un élément pris en compte dans la sélection de votre candidature, mais nous accordons également une grande importance à votre personnalité, votre projet, vos ambitions et votre motivation.

Votre niveau linguistique

Un niveau en langue minimum vous sera demandé – d'autant plus si vous souhaitez vous inscrire directement dans l'un de nos parcours internationaux. Cependant, IDRAC Business School s'engage à faire évoluer votre niveau, afin que vous puissiez maîtriser 1 à 2 langues vivantes.

Votre personnalité

Vous souhaitez mixer pratique et théorie ?

IDRAC Business School vous offre une formation de haut niveau grâce à la qualité conjugée d'enseignants chercheurs, de professeurs permanents et d'experts professionnels en poste. Avec la pédagogie de l'école, vous mettez directement en application les connaissances acquises en les transformant en compétences.

Vous voulez parler couramment l'anglais ?

Avec le programme Bachelor, suivez des stages intensifs d'anglais et une partie de votre scolarité à l'international. Si vous décidez de rester sur nos campus en France une partie de vos cours seront en anglais.

Vous avez envie d'être confronté au terrain ?

Le programme Bachelor vous engage dans une multitude de projets associatifs, d'études de cas, de business games et de travaux professionnels.



“Plus qu'un niveau académique ou scolaire, nous jugeons et évaluons votre potentiel professionnel et personnel. Nous avons à cœur de faire la différence entre élitisme et sélectivité.”

Jean Charroin - Directeur Général
Ali Hannas - Directeur Général Adjoint

COMMENT INTÉGRER LE PROGRAMME BACHELOR ?

1^{ère} année
APB

INSCRIVEZ-VOUS SUR :

www.admission-postbac.fr

PASSEZ LE CONCOURS IDRAC :

Tableau ci-dessous



2^{ème} année
ADMISSION PARALLÈLE

	ÉPREUVES	NATURE	DURÉE	COEFFICIENT
CANDIDATURE/ PERSONNALITÉS	DOSSIER DE CANDIDATURE	Web ou papier	-	1
ÉPREUVES ÉCRITES	ANALYSE ET SYNTHÈSE DE TEXTES CONTEMPORAINS	Sujet imposé & commentaire libre	2h	4
	BUSINESS AND EFFECTIVE ENGLISH	QCM	30 min	3
	RAISONNEMENT, MÉTHODE ET LOGIQUE	QCM	30 min	2
	LV2 (ÉPREUVE FACULTATIVE)	QCM	30 min	2
ÉPREUVES ORALES	MOTIVATIONS ET PROJETS (entretien individuel)	Français et Anglais	30 min	10 (8 Français + 2 Anglais)
TOTAL			3h30 (4h si LV2)	20 (22 si LV2)

CONCOURS
NATIONAL
My BACHELOR
IDRAC

3^{ème} année
ADMISSION PARALLÈLE

	ÉPREUVES	NATURE	DURÉE	COEFFICIENT
CANDIDATURE/ PERSONNALITÉS	DOSSIER DE CANDIDATURE	Web ou papier	-	1
ÉPREUVES ÉCRITES	ÉPREUVE PROFESSIONNELLE	Sujet imposé & commentaire libre	2h	4
	BUSINESS AND EFFECTIVE ENGLISH	QCM	30 min	3
	LV2	QCM	30 min	2
ÉPREUVES ORALES	MOTIVATIONS ET PROJETS (entretien individuel)	Français et Anglais	30 min	10 (8 Français + 2 Anglais)
TOTAL			3h30	20

CONCOURS
NATIONAL
My BACHELOR
IDRAC

TITRE ACCESSIBLE PAR LA VAE

Mathilde - Montpellier

Entraînez-vous et retrouvez les dates du concours sur :

www.bachelor-idrac.com

AMIENS

TITRE CERTIFIÉ

5, boulevard du Port d'Aval
80000 Amiens

Tél. : 03 22 71 71 00
Fax : 03 22 71 71 09
info@idracamiens.com

BORDEAUX

TITRE CERTIFIÉ

114, rue Lucien Faure
33300 Bordeaux

Tél. : 05 57 92 93 03
Fax : 05 57 92 93 04
info@idracbordeaux.com

GRENOBLE

DIPLÔME VISE

3bis, rue de la Condamine
38610 Gières

Tél. : 04 76 09 15 72
Fax : 04 76 40 37 46
info@idracgrenoble.com

LILLE

TITRE CERTIFIÉ

Immeuble Le Plaza
91, rue Nationale
59000 Lille

Tél. : 03 20 34 35 36
Fax : 03 20 84 03 16
info@idraclille.com

LYON

DIPLÔME VISE

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 607 – 69258 Lyon
Cedex 09

Tél. : 04 72 85 72 72
Fax : 04 72 85 72 49
info@idraclyon.com

MONTPELLIER

DIPLÔME VISE

Parc Euromédecine
499, rue de la Croix Verte
34090 Montpellier

Tél. : 04 67 52 04 66
Fax : 04 67 52 13 88
info@idracmontpellier.com

NANTES

DIPLÔME VISE

11, rue des Saumonières
BP 41205
44312 Nantes Cedex 3

Tél. : 02 40 29 38 14
Fax : 02 40 29 87 02
info@idracnantes.com

NICE

DIPLÔME VISE

1200, avenue Maurice Donat
Natura 4 – Sophia Antipolis
06250 Mougins

Tél. : 04 93 84 83 58
Fax : 04 92 98 08 92
info@idracnice.com

PARIS

DIPLÔME VISE

7/11, avenue des Chasseurs
75017 Paris

Tél. : 01 44 40 80 40
Fax : 01 44 40 81 03
info@idracparis.com

TOULOUSE

DIPLÔME VISE

Technoparc
12, rue Michel Labrousse
31100 Toulouse

Tél. : 05 62 21 01 98
Fax : 05 34 51 34 85
info@idractoulouse.com

IDRAC

CAMPUS

INTERNATIONAUX :

BRNO

(République Tchèque)
CA Institute of Languages
info@ca-institute.com

BARCELONE (Espagne)

EAE Business School
www.eae.es

CORK (Irlande)

Cork English College
info@lab.ie

SANTANDER (Espagne)

CESINE Business School
informacion@cesine.com

DUBLIN (Irlande)

International School of Business
info@isb.ie

DEVENEZ REMARQUABLE !

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

www.bachelor-idrac.com

Suivez nous sur Facebook...

www.facebook.com/ecoles.idrac

Membre de :

